

[2023-1학기 수강신청 안내]

1. 예비수강신청 기간(선착순 아님): 2023.8.8.(화) 08:30 ~ 8.10.(목) 23:59

*예비 수강신청 교과목 중 수강신청이 확정된 교과목 확인 기간: 2023.8.11(금) 15:00 ~ 8.14(월) 15:00

2. 본 수강신청(선착순): 2023.8.16.(수) 08:30 ~ 8.18(금) 23:59

※유의사항

1. 2023학년도 2학년 수업은 저학 학과 특성상 수강자가 적은 관계로 3학년 수업과 함께 편성되어있습니다.

2. 재수강해야하는 과목은 반드시 '재수강 탭'에서 수강신청 바랍니다.

정보문해영역(데이터사이언스/코딩)의 경우 복학생 및 재수강생은 **본인이 직접** 수강신청해야합니다. 자신이 정보문해 영역의 수강대상자인지 잘 확인하여 수강신청 바랍니다.

(자신이 대상자인지 모르겠다 헷갈린다 하시는 분은 학사로 연락 바랍니다.)

3. 인간발달 또는 소비자의사결정론 재수강을 희망하는 학생은 학사로 연락해주시길 바랍니다.

4. 수강정원을 초과하는 경우 추가 수강신청은 불가하지만 졸업예정자(마지막 학기 이수자)가 반드시 이수하여야 하는 필수 교과목인 경우 해당 교과목 담당교수의 승인을 받아 수강신청승인서를 소속학과로 제출해야합니다.

5. 17학번 18학번 필독 사항

현재 17,18학번 중 교양 교육과정 이수기준에 맞지 않게 수강을 한 학생이 많이 보이고 있습니다. 교양 선택 영역 중 문과계열학과의 경우 과학기술 또는 융합과 창의 영역을 수강해야하며 소비자가족학과는 문과계열이기에 17,18학번의 학생들은 이점을 유의하여 [과학기술] 또는 [융합과 창의] 영역을 수강신청할 수 있도록 주의 바랍니다.

선택 교양	이공학·예체능 계열 학부(과)	-인간과문화 영역 -사회와역사 영역	제한 없음	4	[균형교양] 인간과예술 또는 사회와문화영역
	문과계열 학부(과)	-자연과기술 영역 -정보와컴퓨터 영역		4	[균형교양] 과학과기술 또는 융합과창의영역
	제2외국어영역 또는 자율적이수 자율적이수 인간과문화, 사회와역사, 자연과기술, 정보와컴퓨터 영역			4	[균형교양] 중에서 선택
	교양선택 총 이수학점			14학점	
교양 총 이수학점			27학점		

의예과, 경영통상학과, 제약학과, 약학과, 공학교육인증제(ABEEK) 참여 학부(과) 제외

※ 2018학년도 입학생 중 교양필수 교과목인 영어 I, 영어 II, 영어회화는 폐지되었으므로 {재}수강 신청 시에는 대학영어 I, 대학영어 II, 대학영어회화 I 과목을 반드시 수강하여야 한다.

※ 영어교과목 학점 변경으로 교양필수 총 이수학점은 변경될 수 있지만, 교양 총 이수학점(27학점)은 충족하여야 한다.

이공학 예체능 계열 (20개)	- 간호학과, 건축학과, 디자인엔지니어링학과, 멀티미디어학부, 물리치료학과, 미래에너지공학과, 바이오식품과학부, 바이오테크놀로지학부, 보건안전공학과, 스포츠헬스케어학과, 실내건축학과, 음악학과, 의생명학과, 의용공학과, 임상병리학과, 작업치료학과, 제약공학과, 컴퓨터시뮬레이션학과, 통계학과, 헬스케어II학과
문과 계열 (12개)	- 경영학부, 공공인재학부, 국제정상학부, 국제어문학부, 보건행정학과, 사회복지학과, 상담심리치료학과, 기독교상담복지 소비자학부, 신문방송학과, 유아교육과, 인문문화융합학부, 특수교육과

6. 현대사회사상의 이해 수강신청 변경 안내 사항

기준) ~ 2022-2학기

가. 교양 분반 ↔ 전공 분반 교과이수정정 가능.

나. 공공, 미커, 사복, 소가 / 상치

-편성 학기 구분 없이 전공 이수 가능 (교과 적용 전공 교과이수정정 가능)

변경) 2023-1학기~

가. 교양 분반 ↔ 전공 분반 교과이수정정 불가능.

-교양, 전공 동일 지정 교과목이라 전공으로 인정받고 싶으면 소속학과 편성학기에 전공 분반으로 신청 필요함.

나. 공공, 미커, 사복, 소가 / 상치

-편성학기에만 전공 이수 가능 (교과 적용 전공 교과이수정정 불가능)

-편성학기가 아닐 때 수강 신청 시 “자선” 적용

2023학년도 전공 교육과정

학기	학년	소비자학	가족학
1학기	2	소비자교육론(제) 소비자창업과 유통(백)	
	3	소비자심리(제) 소비자법과 정책(백)	가족치료 및 상담(장) 가족관계학(우)
	4	상품개발과 스타트업(최) 현대사회사상의 이해(제)	가족상담실습(이)

*1학기: 2학년 가족학, 심리검사, 은퇴자산설계 미개설

학기	학년	소비자학	가족학
2학기	2	소비자피해구제및상담(제) 소비문화론(백)	
	3	사회조사방법론(백)	
		소비트렌드분석(최) 고객만족과 기업가정신(최)	다문화가족(장) 가족복지론(우)
	4	캡스톤디자인 II (제) 현대사회사상의 이해(제-공동강의) 프로그램개발 및 평가(이)	
		소비자상담실무실습(제)	건강가정실무실습(제)

*2학기: 2학년 가족생활교육론, 노년학, 청년발달, 소비자투자와보험 미개설

대체교과목 목록

소비자·가족학과

순번	교과목		대체교과목		지정학년도	동일교과목 지정
	코드	교과목명	코드	교과목명		
1	AEI172	캡스톤디자인	AU0002	캡스톤디자인Ⅱ	2022	
2	AGC004	노년학	AGC031	가족치료및상담	2023	
3	AGC041	상담심리	AGC031	가족치료및상담	2022	
4	AGC046	가족생활교육론	AGC092	건강가정실무실습	2023	
5	AGC048	소비자정보론	AGC006	소비자교육론	2023	
6	AGC049	청년발달	AGC022	가족관계학	2023	
7	AGC054	건강가정론	AGC003	가족복지론	2022	
8	AGC056	가계복지경제론	AGC006	소비자교육론	2018	
9	AGC057	생활복지설계론	AGC075	소비트렌드분석	2012	
10	AGC057	생활복지설계론	AGC079	다문화가족	2012	
11	AGC061	한국가족생활문화	AGC062	프로그램 개발 및 평가	2022	
12	AGC063	심리검사	AGC062	프로그램 개발 및 평가	2023	
13	AGC067	가족학 진로지도	AGC015	가족상담실습	2013	
14	AGC070	소비자재무설계론	AGC077	은퇴자산설계	2022	
15	AGC071	소비문화와트렌드	AGC028	소비문화론	2012	◎
16	AGC074	소비윤리	AGC087	고객만족과 기업가 정신	2022	
17	AGC076	소비자와시장	AGC085	소비자심리	2022	
18	ARB370	현대사회사상의 이해	ABD172	현대사회사상의 이해	2023	◎
19	ASK180	종합설계	AU0002	캡스톤디자인Ⅱ	2022	◎
20	AUF010	가족학	AGC015	가족상담실습	2023	